

## REGOLAMENTO DEL PROGRAMMA FEDELTA'

### INTRODUZIONE

Il presente regolamento (il “**Regolamento del Programma Fedeltà**” o il “**Regolamento**”) illustra i criteri, le modalità e le procedure per l’accesso al programma “*Assist Club*”, ossia un programma di fedeltà speciale ed esclusivo (il “**Programma Fedeltà**”) istituito da Romulus and Remus Investments LLC (“**RRI**” o “**Offerente**”) con l’obiettivo di riconoscere la fidelizzazione alla A.S. Roma S.p.A. (la “**AS Roma**” o l’“**Emittente**”) degli azionisti-tifosi di quest’ultima che abbiano aderito all’offerta pubblica di acquisto volontaria promossa, in data 13 giugno 2022, da RRI (l’“**Offerta**”) su tutte le azioni ordinarie di AS Roma (le “**Azioni**”).

In particolare, fermo restando il corrispettivo dell’Offerta – come indicato nel documento di offerta pubblicato in data 13 giugno 2022 sul sito *internet* dell’Emittente ([www.asroma.com](http://www.asroma.com)), nonché sul sito *internet* dedicato all’Offerta ([www.assist.asroma.com](http://www.assist.asroma.com)) (il “**Documento di Offerta**”) – in caso di avveramento delle condizioni dell’Offerta indicate nel Documento di Offerta (le “**Condizioni dell’Offerta**”) e, dunque, di esito positivo della stessa, gli azionisti che abbiano portato in adesione all’Offerta le loro Azioni – e che abbiano fornito evidenza di essere titolari delle Azioni portate in adesione già alla data del 10 maggio 2022 (la “**Data di Registrazione**”), ossia il giorno di borsa aperta antecedente la data di annuncio dell’Offerta (gli “**Azionisti Idonei**”) – avranno il diritto, ma non l’obbligo, di aderire gratuitamente al Programma Fedeltà ai termini e condizioni di seguito descritti.

Poiché il Programma Fedeltà sarà operativo solo in caso di positivo completamento dell’Offerta, quante più Azioni saranno portate in adesione da ciascun Azionista Idoneo tanto maggiori saranno le possibilità che il Programma Fedeltà trovi concreta attuazione. Inoltre, poiché, come di seguito indicato, le categorie di Premi Fedeltà (come *infra* definiti) che saranno ricevuti nel contesto del Programma Fedeltà variano a seconda del numero di Azioni portate in adesione da ciascun Azionista Idoneo, un Azionista Idoneo che porti in adesione più Azioni potrà essere destinato ad un livello superiore e riceverà più Premi Fedeltà nel contesto del Programma Fedeltà.

### ART. 1 - DISPOSIZIONI GENERALI

- 1.1. **Titoli**. Le intestazioni e i titoli delle Sezioni sono solo per facilità di riferimento e non influiscono sull’interpretazione del presente Regolamento. Salvo che il contesto non richieda espressamente altrimenti, tutti i riferimenti contenuti nel presente Regolamento a qualsiasi “Sezione” e/o qualsiasi “Lettera” si riferiscono alla corrispondente Sezione e/o Lettera del presente Regolamento del Programma Fedeltà, salvo diversa indicazione.
- 1.2. **Riferimenti a disposizioni di legge**. Ogni riferimento alle disposizioni di qualsiasi legge attualmente in vigore è considerato come fatto anche alle disposizioni di qualsiasi legge che può modificare o integrare il loro contenuto.
- 1.3. **Chiarimento generale**. Salvo che il contesto richieda altrimenti, le parole che indicano il singolare includono il plurale e viceversa; le parole che indicano un genere includono tutti i generi. Le parole “del presente Regolamento”, “qui” e “ai sensi del presente Regolamento” e parole di significato assimilabile, quando utilizzate nel presente Regolamento, si riferiscono al presente Regolamento nel suo insieme. La parola “compreso” o qualsiasi sua variante significa “compreso, senza limitazioni” e non deve essere interpretata in modo da limitare qualsiasi riferimento alle voci o questioni specifiche o simili che la seguono immediatamente.

### ART. 2 – MEMBRI

- 2.1 Come anticipato, gli Azionisti Idonei che porteranno in adesione all’Offerta le loro Azioni otterranno, a titolo gratuito e su loro richiesta volontaria, lo *status* di membro del Programma Fedeltà. Infatti, gli Azionisti Idonei che porteranno in adesione all’Offerta le rispettive Azioni saranno i soggetti beneficiari di specifiche categorie di *benefit* che, pur non avendo valore

economico, avranno un significato sentimentale e emozionale unico, in quanto riferibili al mondo della AS Roma (i “**Premi Fedeltà**”). I Premi Fedeltà saranno assegnati in conformità ai criteri, alle modalità e alle procedure dettagliatamente illustrati nel presente Regolamento, che è allegato al Documento d’Offerta all’Appendice M.3 e pubblicato sul sito *internet* dedicato all’Offerta ([www.assist.asroma.com](http://www.assist.asroma.com)).

- 2.2 A tale riguardo, la specifica tipologia, il quantitativo e la categoria dei Premi Fedeltà – come di seguito dettagliati – sono direttamente commisurati al quantitativo di Azioni portate in adesione all’Offerta, secondo i termini, le condizioni e le modalità meglio specificate nel presente Regolamento. Ne consegue che l’aver portato in adesione all’Offerta un maggior quantitativo di Azioni potrà consentire agli Azionisti Idonei di ricevere Premi Fedeltà appartenenti a categorie superiori e ancor più attraenti.
- 2.3 In particolare, ai membri del Programma Fedeltà (i “**Membri**” e, ciascuno, un “**Membro**”) saranno attribuiti i Premi Fedeltà indicati nel presente Regolamento, che prevede diverse categorie di Premi Fedeltà a seconda del numero di Azioni portate in adesione all’Offerta da ciascun Azionista Idoneo.
- 2.4 Inoltre, il Regolamento del Programma Fedeltà prevede anche un incentivo speciale a portare in adesione all’Offerta tutte le Azioni possedute da ciascun Azionista Idoneo. Più precisamente, gli Azionisti Idonei che porteranno in adesione all’Offerta tutte le Azioni da loro detenute avranno altresì il diritto di ricevere i Premi Fedeltà Ulteriori (come di seguito definiti).
- 2.5 Ai fini di quanto precede, si segnala che le eventuali Azioni vendute da ciascun Azionista Idoneo (i) al di fuori dell’Offerta, nel contesto del c.d. programma di “stake-building” annunciato in data 11 maggio 2022 (il “**Programma di Stake-Building**”), e/o (ii) in conseguenza dell’adempimento, da parte dell’Offerente, dell’obbligo di acquisto ai sensi dell’art. 108, comma 2, del d.lgs. n. 58/1998 (“**TUF**”) e/o dell’esercizio, da parte dell’Offerente, dell’obbligo di acquisto ai sensi dell’art. 108, comma 1, del TUF e del diritto di acquisto ai sensi dell’art. 111 TUF (la “**Procedura Congiunta**”), non verranno calcolate ai fini dell’inclusione di tali Azionisti Idonei in una delle classi di appartenenza di seguito indicate. Inoltre, gli Azionisti Idonei che dovessero vendere le loro Azioni in tali contesti non saranno legittimati a ricevere gli ulteriori Premi Fedeltà aggiuntivi indicati nel presente Regolamento nonostante risulti che questi abbiano in definitiva venduto tutte le loro Azioni all’Offerente.
- 2.6 Inoltre, si segnala che, in caso di mancato avveramento di alcuna delle Condizioni dell’Offerta e di mancato esercizio da parte dell’Offerente della facoltà di rinunziarvi, l’Offerta non si perfezionerà. In tale scenario, le Azioni eventualmente portate in adesione all’Offerta saranno restituite ai rispettivi titolari entro il giorno di borsa aperta successivo alla data in cui sarà stato comunicato il mancato perfezionamento dell’Offerta, e non sarà attribuito alcun Premio Fedeltà.

### **ART. 3 - CONDIZIONI DI ADESIONE E PARTECIPAZIONE DEI MEMBRI**

- 3.1 L’accesso al Programma Fedeltà è consentito previa dimostrazione, da parte dell’Azionista Idoneo, dell’avvenuta accettazione dell’Offerta. In particolare, per aderire al Programma Fedeltà gli Azionisti Idonei devono soddisfare i seguenti requisiti:
  - (i) essere un azionista di AS Roma alla Data di Registrazione, confermato da un’apposita certificazione rilasciata dall’intermediario finanziario competente; e
  - (ii) aver portato le Azioni in adesione all’Offerta ed essere inclusi nella lista degli Azionisti Idonei fornita all’Offerente dall’intermediario finanziario che ha raccolto le adesioni degli Azionisti.
- 3.2 Per ottenere l’ammissione al Programma Fedeltà, devono seguirsi i seguenti passaggi:
  - (i) richiedere all’intermediario presso il quale erano depositate le Azioni di titolarità dell’azionista richiedente portate in adesione all’Offerta una apposita certificazione che attesti la titolarità delle predette Azioni alla Data di Registrazione (la “**Certificazione di Titolarità**”);

- (ii) richiedere l'adesione al Programma mediante registrazione ad un portale *web ad hoc*, disponibile al *link* [www.assist.asroma.com](http://www.assist.asroma.com), compilando tutti i dati personali richiesti e caricando la Certificazione di Titolarità (la "**Richiesta di Adesione**"). Dopo aver ricevuto la richiesta di registrazione da parte dell'Azionista Idoneo interessato e aver verificato la documentazione prodotta, il personale dell'Offerente fornirà all'Azionista Idoneo una risposta positiva o negativa;
  - (iii) in caso di risposta positiva, l'Azionista Idoneo riceverà una *email* al fine di formalizzare e completare il processo di adesione al Programma Fedeltà e le istruzioni per poter beneficiare dei Premi Fedeltà;
  - (iv) in caso di risposta negativa, l'Azionista Idoneo potrà contattare, dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 18:00, il numero verde: 800 126 395 ovvero il numero whatsapp: +39 3404029760 per richiedere informazioni e chiarimenti;
  - (v) ricevimento da parte dell'intermediario finanziario che ha raccolto le adesioni degli Azionisti, delle informazioni sul numero di Azioni portate in adesione all'Offerta da ciascun Azionista Idoneo che ha aderito al Programma Fedeltà ai fini dell'inclusione di tale Azionista Idoneo in una delle Classi di Appartenenza (come di seguito definite) nonché per l'eventuale attribuzione dei Premi Fedeltà Ulteriori (come di seguito definiti).
- 3.3 Ad esito del positivo completamento del processo di registrazione, l'Azionista Idoneo riceverà, sempre tramite *email*, la conferma delle credenziali di accesso all'area personale nonché del positivo completamento del processo di registrazione e acquisirà, pertanto, lo *status* di Membro del Programma Fedeltà, legittimato a ricevere i Premi Fedeltà.
- 3.4 Gli Azionisti Idonei possono rinunciare, in tutto o in parte, ai Premi Fedeltà, fermo restando che nessun Membro può trasferire o monetizzare in qualsiasi modo i suoi Premi Fedeltà.
- 3.5 L'iscrizione al Programma Fedeltà richiede che il presente Regolamento sia stato precedentemente letto e accettato integralmente.
- 3.6 Ogni iscrizione è effettuata a nome di un solo Membro – che deve corrispondere al nome riportato sul certificato di cui al precedente punto 3.1(i) – e prevede che il Membro fornisca le proprie informazioni e i propri dati personali, nonché che comunichi eventuali modifiche degli stessi attraverso il sito *web* sotto la propria esclusiva responsabilità. In caso di azionisti-persone giuridiche, potrà assumere lo status di Membro un rappresentante legale di tale persona giuridica indicato alla data di iniziale registrazione al Programma, che non potrà quindi essere sostituito. I Membri garantiscono la correttezza di tutte le informazioni fornite all'Offerente e ne sono i soli responsabili. Non è possibile registrare più di una persona con lo stesso codice numerico personale o lo stesso *account*.
- 3.7 All'atto della registrazione al Programma Fedeltà sul sito *web*, verrà richiesto ai Membri di creare le proprie credenziali (*username* e *password*) necessarie per l'accesso alla propria area personale. Una volta completata la registrazione, i Membri riceveranno, al loro indirizzo *email*, le credenziali necessarie per l'accesso ai Premi Fedeltà secondo le specifiche istruzioni che verranno inviate insieme alle credenziali. I Membri sono gli unici responsabili della segretezza delle proprie credenziali. L'Offerente non sarà in alcun modo responsabile dell'uso fraudolento delle stesse.
- 3.8 Una volta che il processo di registrazione sarà stato completato, i Membri riceveranno:
- (i) la carta fedeltà in plastica o digitale rilasciata a discrezione dell'Offerente, che riporta i dati personali del Membro (la "**Carta di Adesione**"). La Carta di Adesione può essere utilizzata solo dal titolare e deve essere restituita se richiesta dall'Offerente o se il Membro sarà escluso dal Programma Fedeltà in conformità alle disposizioni del presente Regolamento;
  - (ii) un certificato di adesione, che attesta l'adesione al Programma Fedeltà del relativo Membro e contiene un codice numerico personale che identifica ogni Membro e che deve essere fornito quando si accede ai vari Premi Fedeltà, secondo i termini e le condizioni stabiliti nel presente Regolamento (il "**Certificato di adesione**"); nonché
  - (iii) un *gadget* simbolico.

- 3.9 Il conto di ogni Membro è personale e a suo nome, il che significa che i Membri non possono avere o utilizzare i benefici concessi a nessun'altra persona, compresi gli eventuali eredi. In caso di decesso o decadenza del Membro (sia la persona fisica che il rappresentante legale indicato dalla persona giuridica alla data di prima iscrizione al Programma), i suoi eredi/successori sono invitati ad inviare la documentazione pertinente per consentire la cancellazione dell'iscrizione e della Carta di Adesione.
- 3.10 L'Offerente si riserva il diritto di negare la partecipazione al Programma Fedeltà a coloro che non soddisfano i requisiti stabiliti nel presente Regolamento o di escludere i partecipanti al Programma Fedeltà qualora venga successivamente rilevato il mancato rispetto dei suddetti requisiti. Qualora l'iscrizione o la partecipazione al Programma Fedeltà contravvengano alle disposizioni del presente Regolamento, l'Offerente si riserva il diritto di revocare l'iscrizione del Membro e di annullare i Premi Fedeltà concessi e non ancora goduti al momento della comunicazione della revoca.

#### ART. 4 - PREMI FEDELTA'

**4.1. Premi Fedeltà.** I Premi Fedeltà attribuiti, su base gratuita, ai Membri sono di tre tipi:

- “Benefici”;
  - “Esperienze”; e
  - “Diritti dei Membri”.
- 4.2. **Benefici.** I Benefici sono rappresentati da uno speciale pacchetto composto da vari *gadget* del mondo AS Roma (collettivamente, i “**Benefici**”). La specifica tipologia, l'ammontare e il livello dei Benefici dipende dalla Classe di Appartenenza (come di seguito definita) in cui l'Azionista Idoneo è collocato in base al numero di Azioni portate in adesione all'Offerta, secondo i termini, condizioni e modalità meglio chiariti e specificati ai sensi delle disposizioni che seguono.
- 4.3. **Esperienze.** Le esperienze sono opportunità e momenti speciali che solo i Membri potranno vivere (collettivamente, le “**Esperienze**”). La specifica tipologia, l'ammontare e l'ambito delle Esperienze che possono essere vissute dai Membri dipende dalla Classe di Appartenenza in cui l'Azionista Idoneo è collocato in base al numero di Azioni portate in adesione all'Offerta, secondo i termini, condizioni e modalità meglio chiariti e specificati nelle disposizioni che seguono.
- 4.4. **Diritti dei Membri.** I diritti dei membri consistono in finestre dedicate di prevendita per l'acquisto di biglietti delle partite e sconti sul *merchandising* dell'AS Roma di cui i Membri potranno usufruire a seconda della Classe di Appartenenza in cui l'Azionista Idoneo è collocato in base al numero di Azioni portate in adesione all'Offerta, secondo i termini, condizioni e modalità meglio chiariti e specificati nelle disposizioni che seguono (collettivamente, i “**Diritti dei Membri**”).
- 4.5. In aggiunta ai Premi Fedeltà sopra elencati, agli Azionisti Idonei che abbiano apportato all'Offerta tutte (e non meno di tutte) le proprie Azioni (vale a dire, le Azioni detenute alla Data di Registrazione più tutte le altre Azioni eventualmente detenute dagli Azionisti Idonei) avranno altresì il diritto di ricevere ulteriori, specifici, Premi Fedeltà discrezionalmente selezionati dall'Offerente, in ogni caso, nel rispetto di una regola di parità di trattamento (i “**Premi Fedeltà Ulteriori**”).

#### ART. 5 – CLASSI DI APPARTENENZA

- 5.1 Il Programma consente ai Membri di accedere a diverse classi di appartenenza al Programma Fedeltà (le “**Classi di Appartenenza**”), il cui contenuto varia a seconda del numero di Azioni apportate all'Offerta medesima e, in particolare:
- “*Assist Club*”;
  - “*Assist Club Plus*”;
  - “*Assist Club Platinum*”
- (collettivamente, le “**Classi**”).

5.2 **Assist Club**. L'accesso all'“*Assist Club*” – previsto per ogni Membro indipendentemente dal numero di Azioni apportate all'Offerta – darà diritto ai seguenti Premi Fedeltà:

A. *Benefici*:

- (i) pacchetto di benvenuto;
- (ii) ottenere l'iscrizione celebrativa presso il Centro Sportivo Fulvio Bernardini a Trigoria.

B. *Esperienze*:

- (i) incontro con il *top management* della AS Roma.

C. *Diritti dei Membri*:

- (i) sconto sul *merchandising* della AS Roma;
- (ii) finestra di prevendita dedicata ai biglietti per il *derby*,

(collettivamente, i “**Premi Assist Club**”).

5.3 **Assist Club Plus**. L'accesso all'“*Assist Club Plus*” – previsto per ogni Membro che abbia apportato all'Offerta un numero di Azioni compreso tra 25.000 e 180.000 – darà diritto a ricevere, oltre ai Premi Assist Club sopra elencati, i seguenti ulteriori Premi Fedeltà:

A. *Benefici*:

- (i) *t-shirt* celebrativa esclusiva.

B. *Esperienze*:

- (i) partecipare a un evento con la Squadra;
- (ii) invito all'annuale evento natalizio,

(collettivamente, i “**Premi Assist Club Plus**”).

5.4 **Assist Club Platinum**. L'accesso all'“*Assist Club Platinum*” – previsto per ogni Membro che abbia apportato all'Offerta un numero di Azioni superiore a 180.000 – darà diritto a ricevere, oltre ai Premi Assist Club e ai Premi Assist Club Plus sopra elencati, i seguenti ulteriori Premi Fedeltà:

A. *Esperienze*:

- (i) partecipare a un evento nel giorno della partita;
- (ii) partecipazione allo *shooting* per la tradizionale foto di inizio campionato della prima squadra.

B. *Diritti dei Membri*:

- (i) gestione dedicata dell'*account*,

(collettivamente, gli “**Assist Club Platinum Awards**”).

5.5 **Premi Fedeltà Ulteriori**. Gli Azionisti Idonei che abbiano apportato all'Offerta tutte (e non meno di tutte) le proprie Azioni (vale a dire, le Azioni detenute alla Data di Registrazione più tutte le altre Azioni eventualmente detenute dagli Azionisti Idonei) avranno altresì il diritto di ricevere ulteriori, specifici, Premi Fedeltà, in aggiunta ai Premi Fedeltà previsti ai sensi delle rispettive Classi di Appartenenza, consistenti nei seguenti premi:

- *Con riferimento agli Azionisti Idonei appartenenti alle Classi Assist Club, Assist Club Plus e Assist Club Platinum*:
  - partecipare a una sessione di allenamento a porte aperte.
- *Con riferimento agli Azionisti Idonei appartenenti alle Classi Assist Club Plus e Assist Club Platinum, oltre ai premi sopra elencati*:
  - partecipare a un incontro con l'allenatore.

- *Con riferimento agli Azionisti idonei appartenenti alla Classe Assist Club Platinum, oltre ai premi sopra elencati:*
  - partecipare a una cena con il Presidente e il Vicepresidente.

**5.6** L'Offerente si riserva il diritto di modificare i Premi Fedeltà a sua esclusiva discrezione.

#### **ART. 6 – DATA DI EFFICACIA**

6.1 Il Programma Fedeltà e, di conseguenza, il presente Regolamento, entreranno in vigore alla data di regolamento dell'Offerta in caso di successo della stessa.

#### **ART. 7 - REGOLE DI CONDOTTA E SANZIONI**

- 7.1. I Membri sono soggetti al rispetto di tutte le condizioni e regole di condotta specificate nel presente Regolamento.
- 7.2. In particolare, è fatto divieto ai Membri di porre in essere qualsiasi condotta impropria che si traduca in un comportamento indecoroso e irrispettoso nei confronti dell'Offerente e/o di A.S. Roma e/o dei relativi dirigenti e dipendenti, ovvero in un comportamento indecoroso all'interno dei locali dedicati ai Membri, ovvero nel rifiuto di seguire le istruzioni impartite dal personale dell'Offerente e/o di A.S. Roma.
- 7.3. I Membri non possono in alcun modo falsificare o alterare le informazioni relative alla loro partecipazione al Programma Fedeltà, e non possono rilasciare dichiarazioni false o fuorvianti o fornire informazioni false o fuorvianti al fine di ottenere vantaggi a cui non hanno diritto.
- 7.4. Ai Membri è vietato impegnarsi in qualsiasi comportamento censurato dal presente Regolamento.
- 7.5. È fatto divieto ai Membri di trasferire, in tutto o in parte e in qualsiasi modo, i Premi Fedeltà, nonché tutti i diritti e gli obblighi previsti dal presente Regolamento. Alle persone giuridiche è vietato cambiare la designazione del rappresentante legale da loro designato alla data di prima iscrizione al Programma Fedeltà, anche nella circostanza in cui la persona fisica da loro designata cessa di essere un rappresentante legale della stessa persona giuridica.
- 7.6. L'Offerente si riserva il diritto di effettuare, in qualsiasi momento e senza preavviso, controlli sui conti dei Membri, con particolare attenzione alla corretta concessione dei Premi Fedeltà, nonché all'utilizzo degli stessi. L'Offerente si riserva inoltre il diritto di richiedere eventuali danni causati dall'uso improprio dei Premi Fedeltà.
- 7.7. L'Offerente si riserva il diritto di escludere i Membri dal Programma Fedeltà, di trattenere le Carte di Adesione e di annullare in tutto o in parte i Premi Fedeltà concessi e non ancora goduti al momento della comunicazione dell'esclusione, nonché di annullare qualsiasi diritto già ottenuto ma non ancora utilizzato, qualora i Membri non rispettino tutte le condizioni del presente Regolamento e/o quando il loro comportamento non sia conforme a tali condizioni o alla legge applicabile o, più in generale, a qualsiasi altra norma, politica o disposizione applicabile o a qualsiasi cosa che possa causare danni all'Offerente e/o ai suoi gruppi aziendali.
- 7.8. Inoltre, se emergono prove oggettive che sussiste una giusta causa, l'Offerente può sospendere la partecipazione del Membro al Programma Fedeltà per il tempo necessario allo svolgimento delle indagini necessarie. Mentre le indagini sono in corso, il Membro in questione potrebbe non essere autorizzato a utilizzare o godere dei Premi Fedeltà associati al Programma Fedeltà.
- 7.9. Qualsiasi abuso o violazione delle norme del presente Regolamento, frode o dichiarazioni ingannevoli sono soggette ad adeguate azioni amministrative e/o legali da parte delle autorità competenti.

#### **ART. 8 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

8.1 L'Offerente, in qualità di Titolare del trattamento, presta la massima attenzione alla sicurezza e alla riservatezza dei dati personali dei Membri del Programma Fedeltà, che saranno raccolti e trattati nel

rispetto delle disposizioni del GDPR, del d.lgs. 196/2003, come successivamente modificato ed integrato, ed ogni altra legge e/o regolamento applicabile in materia di *privacy*.

#### **ART. 9 - SOSPENSIONE O FINE ANTICIPATA DEL PROGRAMMA FEDELTA'**

- 9.1. L'Offerente, a sua discrezione, può sospendere temporaneamente o terminare il Programma Fedeltà in qualsiasi momento.
- 9.2. L'Offerente comunicherà ai Membri la sospensione temporanea del Programma Fedeltà o la cessazione anticipata del Programma Fedeltà tramite il sito *web* [www.assist.asroma.com](http://www.assist.asroma.com). In caso di cessazione anticipata del Programma Fedeltà, l'Offerente si impegna a compiere ogni ragionevole sforzo per informare i Membri con un preavviso di almeno quindici (15) giorni, mentre la sospensione del Programma Fedeltà potrà essere comunicata immediatamente dopo il suo verificarsi, fermo restando che l'Offerente si adopererà per comunicare entrambi i casi ai Membri il più presto possibile.

#### **ART. 10 - MISCELLANEA**

- 10.1 La partecipazione dei Membri al Programma Fedeltà è gratuita e subordinata all'accettazione del presente Regolamento. Aderendo al Programma Fedeltà, i Membri accettano integralmente il presente Regolamento e le sue eventuali modifiche.
- 10.2 L'Offerente si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente Regolamento in qualsiasi momento, così come i termini e le condizioni di partecipazione del Membro al Programma Fedeltà, i Premi Fedeltà e le Classi di Appartenenza. I Membri saranno informati tempestivamente di qualsiasi modifica o aggiunta, tramite il sito *web* [www.assist.asroma.com](http://www.assist.asroma.com). I Membri non hanno diritto a richiedere all'Offerente alcun rimborso o indennizzo in relazione alle modifiche richieste dalla legge o comunque conformi alla normativa vigente.
- 10.3 Ulteriori informazioni sul Programma Fedeltà possono essere ottenute tramite la sezione "Programma Fedeltà" sul sito *web* [www.assist.asroma.com](http://www.assist.asroma.com) o per telefono ai numeri indicati sul medesimo sito.
- 10.4 Il presente Regolamento è vincolante e va ad esclusivo beneficio dei Membri e nessuna disposizione del presente Regolamento, espressa o implicita, è intesa o deve essere interpretata in modo da conferire a qualsiasi altra persona diritti, benefici o rimedi legali o equi di qualsiasi natura in virtù o a causa del presente Regolamento.

#### **ART. 11 - QUADRO GIURIDICO DI RIFERIMENTO E CLAUSOLA ARBITRALE**

- 11.1 **Legge applicabile.** Il presente Regolamento è disciplinato da, e interpretato in conformità con, le leggi della Repubblica Italiana.
- 11.2 **Arbitrato.** Tutte le controversie derivanti da, o relative al, presente Regolamento saranno risolte definitivamente mediante arbitrato ai sensi del Regolamento della Camera Arbitrale Nazionale e Internazionale presso l'Ordine degli Avvocati di Roma (il "**Regolamento Arbitrale**") in vigore di volta in volta. Il collegio arbitrale sarà composto da tre membri da nominare secondo il Regolamento Arbitrale. Gli arbitri risolveranno la controversia "in via rituale secondo diritto" secondo le leggi sostanziali italiane, senza tener conto delle norme sul conflitto di leggi. La sede dell'arbitrato sarà Roma e l'arbitrato sarà condotto in lingua italiana (con traduzione in inglese) secondo il Regolamento Arbitrale.